

## ESTRUTURA CURRICULAR CST EM GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS



Número: **GRAMAT - 0000**

Data da Elaboração: **26.11.2021**

Versão: **01**

Data da Versão: **20.01.2022**

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA						
		Teórica	Prática	Atividade Complementares	TCC	Estágio	Total	
1º	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	40	-	-	-	-	40	
	CULTURA E CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA	60	-	-	-	-	60	
	MATEMÁTICA APLICADA À ESTATÍSTICA	60	-	-	-	-	60	
	EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA	60	-	-	-	-	60	
	METODOLOGIA DO ESTUDO E DA PESQUISA	60	-	-	-	-	60	
	HISTÓRIA DA MÍDIA	60	-	-	-	-	60	
	EMPREGABILIDADE	60	-	-	-	-	60	
	<b>Subtotal</b>	<b>400</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>400</b>	
2º	ÉTICA, CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE	40	-	-	-	-	40	
	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80	-	-	-	-	80	
	TECNOLOGIAS E NOVAS MÍDIAS	60	-	-	-	-	60	
	GESTÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	60	-	-	-	-	60	
	PLANEJAMENTO DE MÍDIA E REDES SOCIAIS	60	-	-	-	-	60	
	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	60	-	-	-	-	60	
	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA NAS MÍDIAS	40	-	-	-	-	40	
	<b>Subtotal</b>	<b>400</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>400</b>	
3º	DESENHO E FORMATAÇÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS	60	-	-	-	-	60	
	MÍDIAS DIGITAIS E ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO	40	20	-	-	-	60	
	GESTÃO DE PESSOAS E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES	40	-	-	-	-	40	
	ESTRATÉGIAS DE SEO ( <i>Search Engine Optimization</i> )	40	-	-	-	-	40	
	DESIGN THINKING	40	20	-	-	-	60	
	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING	60	-	-	-	-	60	
	PROJETO INTEGRADOR I	80	-	-	-	-	80	
	<b>Subtotal</b>	<b>360</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>400</b>	
4º	PUBLICIDADE DATA-DRIVEN, ALGORITMOS E BIG DATA	60	20	-	-	-	80	
	EDIÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMAS	40	20	-	-	-	60	
	MÉTRICAS DE PERFORMANCE - ANALYTICS	40	20	-	-	-	60	
	INBOUND E MARKETING DE CONTEÚDO	40	20	-	-	-	60	
	SOCIAL ADS	40	20	-	-	-	60	
	PROJETO INTEGRADOR II	80	-	-	-	-	80	
	<b>Subtotal</b>	<b>300</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>400</b>	
COMPONENTES CURRICULARES	DISCIPLINAS OPTATIVAS		CARGA HORÁRIA					
			Teórica	Prática	Atividade Complementares	TCC	Estágio	Total
		ATIVIDADES COMPLEMENTARES	-	-	100	0	0	100
		NOÇÕES DE LIBRAS (LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS)	40	-	-	-	-	40
		TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO DE MÍDIAS	40	-	-	-	-	40
		GESTÃO DA CRIATIVIDADE	40	0	0	0	0	40
		<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>1460</b>	<b>140</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1700</b>
		<b>RESUMO</b>	<b>CH</b>					
		Carga Horária Teórica	1460					
		Carga Horária Prática	140					
		TCC	0					
		Estágio	0					
		Atividades Complementares	100					
		<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>1700</b>					
			<b>INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR</b>					
			Mínima	2 anos (4 semestres)				
			Máxima	4 anos (8 semestres)				
			<b>Direção Acadêmica de Ensino</b>					